GESTIONE ASSOCIATA SUAP

Servizi alle imprese: questa è la *mission* dello SUAP e con questo focus il servizio ha lavorato per rispondere alle esigenze del mondo produttivo. Ridurre i tempi dei procedimenti e i costi per le imprese sono stati due filoni principali sui quali si è lavorato. Anche attraverso una revisione e standardizzazione del sistema di gestione dei processi, una massiccia informatizzazione, una riorganizzazione e sviluppo alle risorse umane è stato ottenuto un abbattimento considerevole dei tempi dei procedimenti.

Nel 2013 è stato "chiuso" il canale cartaceo e da allora le pratiche vengono presentate esclusivamente online (oltre 1.100 all'anno). Il portale utilizzato è collegato in tempo reale con il Registro Imprese della Camera di Commercio, ha un sistema di protocollazione sia in entrata completamente automatico che uscita, l'ufficio emette provvedimenti e comunica esclusivamente via PEC. Ha un sistema di procedure codificato e trasparente tale che le imprese possono vedere in tempo reale dal front SUAP le loro pratiche, l'iter procedurale, i provvedimenti emessi dall'ufficio e i pareri ottenuti.

I costi per le imprese sono stati diminuiti su diversi fronti: la possibilità di presentare le domande o le SCIA con anche 30 allegati in modalità telematica (risparmio di carta), senza muoversi da casa (risparmio di tempo), la possibilità di presentare la TARES e la NIA sanitaria direttamente allo SUAP (risparmio di tempi e costi). Si aggiunga che la dotazione da parte dell'ufficio di un front-office telematico via via affinato, che mette a disposizione degli utenti, per i vari interventi, oltre alla modulistica corrispondente, il ventaglio della normativa implicata e le istruzioni operative per la presentazione delle pratiche, fornisce un utile ausilio anch'esso fonte di economie per l'interessato.

Al fine di fornire servizi sempre più competitivi alle imprese l'ufficio nel 2014 ha ottenuto la certificazione di qualità ISO 9001. Sono state stipulate nuove convenzioni con i Comuni di Roveredo in Piano e Fontanafredda per la gestione dell'ufficio commercio e SUAP. Sono stati assegnati finanziamenti ai locali storici per circa € 12.000. E' stato realizzato il progetto "Navigare in centro", insieme di punti informativi distribuiti nel centro della città. E' stato approvato il nuovo regolamento per il commercio sulle aree pubbliche e per le attività di acconciatore, estetista e tatuaggio-piercing. E' stata organizzata la manifestazione "Sapori d'Europa" negli anni 2012, 2013 e 2015, manifestazione che ha attratto e portato nel centro urbano almeno 150.000 visitatori ogni anno. E' stata organizzata sotto il profilo "commerciale" l'Adunata Alpini 2014: a 210 espositori su area pubblica e a 340 tra pubblici esercizi e negozi è stata data la possibilità di vendere i propri prodotti durante i giorni dell'Adunata.

L'ufficio nel 2011 ha anche coordinato e gestito la domanda di finanziamento PISUS, ottenendo il finanziamento pari a € 5.154.825 su un totale di investimento pari a € 8.032.253 nel 2015. Il finanziamento è finalizzato ad aumentare l'attrattività del centro urbano di Pordenone, e prevede la realizzazione di undici opere pubbliche, sei progetti di marketing e finanziamenti alle imprese. Nel corso del 2015 sono stati assegnati finanziamenti alle imprese per € 1.200.000, per attuare la finalità generale del PISUS, ovvero migliorare l'attrattività del territorio, mediante aiuti alle imprese che avviano una nuova attività o che ne migliorano una già esistente attraverso interventi in ogni caso di tipo edilizio ed eventualmente di altro genere.